



**Le Média Van**  
ATELIERS - EVÉNEMENTS - REPORTAGES



# LE MEDIA VAN

## PRESENTATION

Une plateforme numérique **itinérante** pour dynamiser les **territoires ruraux**.

### Qu'est ce que le Média Van ?

Les  
**fripons**  
association



Le **Média Van** est un **projet** domicilié sur le territoire du Cher, porté par l'association audiovisuelle **Les Fripons**. Il est matérialisé par un **véhicule** au design **original** et **identifiable**, aménagé d'un plateau radio techniquement équipé et convivial. **Le Média Van** possède un **savoir faire technique** autour de l'image et du son, du numérique, des médias et de la communication .



Le projet **Média Van** est au **service** exclusif de son **territoire**. Les actions du **Média Van** se font **par et pour** la population qui **vit et évolue sur le territoire**. Les émissions et les reportages réalisés par le **Média Van** mettent en valeur leurs **talents**, leurs **énergies** et leurs **initiatives**.

### Le Média Van a pour objectifs de :

- **Renforcer les liens** au sein des Communautés de Communes du Pays Loire Val d'Aubois et du département du Cher.
- **Participer à la cohésion territoriale** en cherchant à rassembler tous les profils et toutes les générations
- **Sensibiliser et former** aux outils numériques autour du son, de l'image et des médias.
- **Renforcer** le sentiment d'appartenance et d'identité locale.
- **Contribuer** à l'attractivité du territoire



# Les points forts du Média Van

## 1 Une plateforme itinérante créatrice de liens.

Le Média Van est une "radio" **participative** et **pluridisciplinaire** qui donne la parole aux habitants des territoires ruraux en :

- Participant à la diffusion de **l'identité locale** (histoire, géographie, faits de société...)
- Créant du **lien entre les générations** (jeunes et aînés)
- Favorisant **les liens entre acteurs économiques** (artisans, commerçants, agriculteurs...)
- Rapprochant les citoyens vers les **services** sociaux et économiques, les lieux **culturels** et les **institutions** locales.
- Permettant **la création locale** aux travers les interventions de nos chroniqueurs bénévoles.
- Valorisant les **talents locaux** (arts, artisanats...)
- Couvrant les **événements locaux** du territoire
- **Sensibilisant** les citoyens sur les messages et les relais de **santé** et de **prévention** et enjeux **environnementaux**.
- Valorisant le **tourisme local**

## 2 Un outil de cohésion territoriale.

Le Média Van permet de :



- **Créer du lien social** et encourager l'échange intergénérationnel.
- **Mettre en avant les initiatives locales** et valoriser la parole des habitants.
- **Former les jeunes** aux médias et aux outils numériques.
- **Dynamiser la culture locale** et encourager l'expression artistique.
- **Accompagner la transition numérique** des territoires ruraux

## 3 Un lieu de rencontres et d'échanges.

La plateforme radio du Média Van lui permet d'être naturellement identifié comme un **lieu de rencontres et d'échanges** sur le territoire. Il contribue à **renforcer le tissu social** et le **sentiment d'appartenance**.

## 4 Un outil pédagogique.

Le Média Van est un véritable studio mobile équipé pour enregistrer et diffuser des contenus multimédias. Il permet :



- **La création de podcasts et de reportages** sur la vie locale, l'histoire et les initiatives citoyennes.
- **Des ateliers pédagogiques** sur la création sonore, le montage, la radio et le journalisme.
- **La sensibilisation aux médias et aux outils numériques**, notamment auprès des jeunes et des seniors.



# LEMEDIAVAN

## PRESENTATION

Une plateforme numérique **itinérante** pour dynamiser les **territoires ruraux**.

### Les grandes THEMATIQUES d'action du Média Van

#### **A** Culture et mémoire vivante.

- **Émissions radio chez l'habitant** : recueillir les récits de vie et les témoignages des anciens.
- **Valorisation du patrimoine local** : podcasts sur l'histoire et la culture du territoire.
- **Portraits et enregistrements d'artistes locaux, de compagnies, etc.** : mise en avant des talents du territoire.

#### **B** Éducation aux médias et inclusion sociale.

- **Ateliers de création radio** pour apprendre à s'exprimer et à structurer un discours.
- **Sensibilisation** aux fake news et au fonctionnement des médias.
- **Accompagnement des jeunes éloignés de l'emploi** grâce à des projets concrets.
- **Développement de web radios scolaires** et **formation** des enseignants aux outils radiophoniques..

#### **C** Environnement et ruralité.

- **Reportages** sur les acteurs du **territoire** : agriculteurs, artisans, initiatives écoresponsables.
- **Promotion des circuits courts** et des pratiques durables.
- **Sensibilisation à l'écologie** à travers des émissions dédiées.
- Mise en avant des **initiatives locales**, notamment les associations engagées sur leur territoire.

#### **D** Santé et bien-être.

- Collaboration avec la **CPTS Est du Cher** pour des émissions sur la **santé** et la **prévention**.
- Information et sensibilisation sur les problématiques de **bien-être** et de vie en milieu rural.

#### **E** Parentalité et transmission intergénérationnelle.

- **Donnant un rôle central aux familles rurales** : Les émissions enregistrées à domicile ou en ateliers créent un espace d'échange et de dialogue au sein du cadre familial.
- **Favorisant l'apprentissage entre générations** : Les jeunes peuvent interroger les aînés sur des sujets liés à leur territoire (agriculture, traditions, musiques, etc.), ce qui stimule la transmission de savoirs et de valeurs.

### Les actions **jeunesse** du Média Van.



#### 1 **Partenariat avec la Mission Locale Cher Sud.**

Le **Média Van** a signé un partenariat avec la Mission Locale Cher Sud. Sa mission est d'accompagner les jeunes dans la découverte du **journalisme**, du **numérique**, du **son**, de **l'image**, des **médias** et de **l'expression orale** en général. Les jeunes peuvent :

- Apprendre à **créer et monter une émission**.
- **Rédiger et concevoir** un plan d'interview
- Partir en **reportage**
- Rencontrer des **acteurs locaux** et découvrir leur territoire sous un autre regard.
- Développer des compétences en **captation audio/vidéo**
- être initié au **montage sonore** sur ordinateur
- Participer à des **projets intergénérationnels**, en allant interviewer des anciens ou en échangeant autour de la musique et des souvenirs.
- Devenir **acteurs de leur territoire**, en réalisant des reportages sur les initiatives locales et en valorisant leur environnement à travers le micro de la radio.

Les jeunes de la Mission Locale peuvent nous accompagner aussi bien dans nos **permanences** radio que dans nos **itinérances** radios.

#### 2 **Les conventions avec les collèges du territoire.**

Le **Média Van** intervient au travers la signature de **conventions** dans les quatre collèges des quatre Communautés de Communes suivantes :



Le collège Roger Martin du Gard à Sancergues en partenariat avec la Communauté de Communes Berry Loire Vauvise.



Le collège Julien Dumas à Néronde en partenariat avec la Communauté de Communes du Pays de Néronde.



Le collège Claude Debussy à la Guerche sur l'Aubois en partenariat avec la Communauté de Communes des Portes du Berry.



Le collège Marguerite Audoux à Sancoins en partenariat avec la Communauté de Communes des 3 Provinces.

Dans le cadre de conventions signées avec chaque établissement, le **Média Van** mène :

- des actions d'**éducation aux médias**,
- accompagne le **développement des web radios** des collèges
- **forme les enseignants** à l'animation d'ateliers radio avec leurs élèves.

Les objectifs sont :

- Former les élèves aux **techniques** de radio, de **prise de son** et d'**interviews**
- d'outiller les jeunes pour les aider à devenir des citoyens **éclairés et actifs**
- De rappeler les tenants, les aboutissants et les limites d'un **média numérique**
- De participer à l'apprentissage de **l'expression orale et écrite**
- De donner des outils de **décryptage** de l'info.

### Les actions jeunesse du Média Van.



### 3 Affiliation à la Ligue de l'enseignement du Cher.

En 2024, Le Média Van a assuré la mise en place d'un **plateau radio** au Collège Roger Martin du Gard à Sancergues, pour le compte de la Ligue de l'Enseignement du Cher et de son dispositif Bulle Jeunesse, avec :

- L'enregistrement de **podcasts** et reportages sur le thème des métiers de la **santé**
- L'initiation aux **techniques journalistiques**
- L'initiation mise en place et utilisation du **matériel d'enregistrement numérique**
- Du **montage** audio
- La **réalisation** d'un podcast

D'autres interventions avec la Ligue de l'Enseignement sont en projets pour l'année 2025

### Nos actions en image :





# LE MEDIA VAN

## PRESENTATION

Une plateforme numérique **itinérante** pour dynamiser les **territoires ruraux**.

### Les engagements du Média Van.

#### 1 Un ancrage fort dans son territoire.

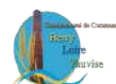
Les actions du **Média Van** sont réalisées **PAR, POUR** et **AVEC** des acteurs localisés sur le territoire.



#### Au travers son rayonnement :

Il sillonne le département du Cher, notamment l'Est et le Sud du département, pour aller à la rencontre des habitants et collecter leurs histoires. Des **permanences** sont organisées dans plusieurs communes pour permettre aux habitants de participer aux émissions radio et ateliers de création sonore :

- **Radio du Pays de Nérondes** : Gymnase Céline Dumerc, les jeudis de 9h à 17h.
- **RPB Portes du Berry** : Jouet-sur-l'Aubois, les mardis de 9h à 17h.
- **Radio Sancoins** : Tiers-Lieu de Sancoins, les mercredis et vendredis de 9h à 17h.
- **Radio Berry Vauvise** : prochainement à Groises, les horaires seront encore à définir.
- **Radio Saint-Amand-Montrond** : un vendredi sur deux de 9h à 17h.



Le souhait est de couvrir de plus en plus de Communautés de Commune dans le Cher au fur et à mesure des moyens et ressources disponibles.

#### Au travers son équipe :

Toute l'équipe est originaire du territoire et elle vit sur ce territoire. Ceci facilite grandement le rayonnement et la forte résonance du projet en local et la sensibilité naturelle que nous pouvons avoir sur les enjeux et problématiques locales.

#### 2 Une accessibilité maximum.

La **GRATUITE** de nos actions est au cœur de l'identité des missions du **Média Van**.



# LEMEDIAVAN

## PRESENTATION

Une plateforme numérique **itinérante** pour dynamiser les **territoires ruraux**.

### Les engagements du Média Van (suite).

#### 3 Un projet collectif et partenarial :

Le **Média Van** fédère de nombreux partenaires locaux sur le territoire :

- Département du Cher (18)
- CAF
- Région Centre-Val de Loire
- Radio Résonance 96.9FM
- Ligue de l'Enseignement
- Office de Tourisme Loire en Berry
- Berry Province
- Mission Locale Cher Sud
- Le Loccal de Saint-Amand-Montrond / Apléat Acep
- Établissements scolaires
- CPTS Est du Cher
- Communautés de communes du Pays Val d'Aubois
- Associations locales, artistes et artisans



#### 4 Un projet et un espace orienté "jeunesse".

Grâce à son partenariat avec la Mission Locale Cher Sud, le **Média Van** accompagne les jeunes dans la découverte du journalisme, du numérique et de l'expression orale.

Les jeunes peuvent :

- Apprendre à **créer et monter une émission**.
- Rencontrer des **acteurs locaux** et découvrir leur territoire sous un autre regard.
- Développer des compétences en **captation audio/vidéo et montage sonore**.
- Participer à des **projets intergénérationnels**, en allant interviewer des anciens ou en échangeant autour de la musique et des souvenirs.
- Devenir **acteurs de leur territoire**, en réalisant des reportages sur les initiatives locales et en valorisant leur environnement à travers le micro de la radio.



#### 5 Une ligne éditoriale neutre.

Pour éviter toutes dérives ou récupérations, tous les intervenants et financeurs s'engagent au travers de **notre charte de neutralité**.



**Le Média Van**  
ATELIERS - ÉVÉNEMENTS - REPORTAGES



# LEMEDIAVAN

## PRESENTATION

### La diffusion du Média Van.

#### Une diffusion locale qui s'étend.

Le **Média Van** a un impact considérable sur son territoire grâce à **ses différents modes de diffusion** :

#### EN PODCASTS



Toutes les émissions sont disponibles sur le **site internet** du Média Van, permettant une **large diffusion et partageabilité**.

**Lien du site internet** : <https://www.lemediavan.fr/>

#### SUR RADIO RÉSONANCE 96.9FM



Les émissions sont **rediffusées sur la FM locale**, ce qui permet de toucher un public encore plus large et de renforcer l'ancrage du projet dans la communauté.

#### CRÉATION D'UNE ANTENNE FM



**Le Média Van**  
ATELIERS - ÉVÉNEMENTS - REPORTAGES

La fin de l'année 2025 marquera pour le Média Van, **le lancement d'une antenne radio** sur l'Est du département du Cher. Toutes les émissions du Média Van seront diffusées en FM, ce qui offrira une diffusion continue et **accessible à l'ensemble de la population locale**.

Des émissions planifiées sur des créneaux dédiés permettant de renforcer le lien social et de faire entendre les voix des habitants dans toutes les communes concernées.

#### CES MULTIPLES MODES DE DIFFUSION

permettent à la parole locale d'être partagée et écoutée bien **au-delà des limites géographiques**. Grâce à ces outils, les habitants peuvent se **connecter, s'informer, et échanger** sur tous les enjeux locaux, qu'ils soient culturels, sociaux ou environnementaux.





**Le Média Van**  
ATELIERS - EVENEMENTS - REPORTAGES



# LEMEDIAVAN

## PRESENTATION

### Un projet qui suscite l'intérêt.

Des intérêts croissants autour du projet **Média Van** :

#### FRANCE INTER, RADIO FRANCE



Passage dans l'émission "**Carnets de Campagne**", sur France Inter, réalisée par Dorothée Barba.

#### TÉLÉMATIN, FRANCE 2



Tournage pour l'émission matinale "**Télématin**" sur les actions du Média Van, par Xavier Serra.

#### VOUS ETES FORMIDABLES, FRANCE 3



Tournage pour l'émission matinale "**Vous êtes formidables**" sur les actions du Média Van, par Eloïse Bruzat.

### Découvrir le travail du Média Van.



<https://www.lemediavan.fr/>



<https://www.facebook.com/lemediavan/>



<https://www.instagram.com/lemediavan/>



<https://www.youtube.com/@lemediavan>



<https://www.tiktok.com/@lemediavan? t=ZN-8teuJbZoo2I& r=1>